【新闻稿】

耀莱集团有限公司
SPARKLE ROLL GROUP LTD

2014’春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展
Royal Asscher•璐艺雅诗黑金冠名全程战略合作启动仪式
合作伙伴签约仪式暨新闻发布会在京举行



2014 年 2 月 13 日下午 3 时，2014’春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展——Royal Asscher•璐艺雅诗黑金冠名全程战略合作启动仪式及合作伙伴签约仪式暨新闻发布会在京荣耀举行。十数家签约合作伙伴及百余家媒体莅临发布会现场。

2014’春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展秉承「创享奢华品牌文化多元融合的新天地」这一全新论坛主题，势将在成功完成奢华品牌文化东西方大迁徙的基础上，再次携手独立、小众、奢华品牌共同开创新纪元。

新闻发布会上，耀莱集团董事局主席兼执行董事唐启立先生，耀莱集团副主席兼行政总裁及执行董事郑浩江先生，耀莱集团会展传媒部总监、2014 耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展组委会副主席兼秘书长郭颖女士代表主办方耀莱集团莅临新闻发布会现场，先后为发布会致辞。



发布会现场贵宾齐聚一堂

出席本次发布会的贵宾有：Royal Asscher 璐艺雅诗钻石公司全球总裁 Edward Asscher 先生；意大利珠宝品牌 Utopia 董事总经理 Stefano Solaro 先生，采购总监 Massimo Marocco 先生；慈铭奥亚国际健康管理医院副总经理初光磊先生，市场部总监赵楠先生；德爵洋服设计总监陈瑛先生；东耕曼舍原创手工皮雕皮具高端定制品牌创始人闫萍女士，市场总监李丹女士；北京屹娜美浠饮料有限公司执行董事雷云先生；品时柏开合国际商贸（北京）有限公司公关部邓越先生；易成和信传媒广告（北京）有限公司总经理任曼莉女士；北京领航喜吉文化传媒有限公司副总经理刘哲宇先生；北京光影传媒广告有限公司副总经理李孝龙先生；北京坚锋合力广告有限公司总经理韩琦先生；北京精典博维文化传媒有限公司广告总监于洋先生；北京波之鸿国际文化传媒有限公司董事长潘雪女士；腾讯户外副总裁赵凯先生；Moneta（墨涅塔）高级珠宝中国区总裁甄建波先生；秋眉翡翠营运总监严军先生；WDC 万迪文钻石有限公司销售经理赵燕强女士；鲁能集团酒店管理公司北京蟒山旅游度假村营销部副经理于珊珊女士；资亿盛通 （北京）投资基金管理有限公司总经理王春宁先生，渠道总监李楠先生；亨瑞国际咨询集团市场部经理魏薇女士；北京美华美依时装有限公司总经理赵志龙先生；芬吉茶业有限公司品牌战略部秘书长田智勇先生；孔氏（北京）国际钟表有限责任公司董事长助理彭秋莲女士；长征国际咨询有限公司执行总裁苗乃川先生。



耀莱集团董事局主席兼执行董事唐启立先生发表启幕致辞

新闻发布会伊始，耀莱集团董事局主席兼执行董事唐启立先生首先发表启幕致辞。唐先生在讲话中表示：「我们的巅峰论坛暨尊享展已经成为了中国最具影响力的奢侈品行业峰会，在今后的日子中，耀莱集团将继续努力，全力带领中国奢侈品行业健康发展，竭力发扬奢侈品文化，协助国际品牌开创中国市场，并发光发热。」同时，唐先生更对本届耀莱巅峰论坛的黑金冠名及全程战略合作伙伴 Royal Asscher 品牌表示感谢，Royal Asscher 是一个秉承着传奇历史的欧洲品牌，客户对象为各国皇族成员及知名人士。与耀莱集团成为合作伙伴之后，耀莱集团在顶级奢侈品推广和分销领域的专业性及对业界透彻的洞悉，必将为品牌带来极具价值的协同效应，延续荷兰皇家钻石品牌的传奇，扩大 Royal Asscher 独特切割钻石系列、Royal Asscher 珠宝系列及享负盛名的非洲之星系列在内地的销售增长。

随后，Royal Asscher 钻石公司第五代继承人 Edward Asscher 先生隆重登台，主持人郑重宣布Royal Asscher成为耀莱巅峰论坛达成黑金冠名及全程战略合作伙伴。Asscher 先生表示，Royal Asscher 近 160 年的历史及传承无不证明着 Royal Asscher 在全球奢华品牌建设方面的长远目光与战略。长久以来，在与耀莱集团，耀莱巅峰论坛暨尊享展，耀莱奢华品牌文化博览会等合作中，Royal Asscher 凭借自身的璀璨品牌价值，依托耀莱集团强大的行业依托，在中国的珠宝行业占据一席之地，前途充满信心。



本届论坛黑金冠名及全程战略合作伙伴 Royal Asscher
全球总裁 Edward Asscher 先生发表讲话

耀莱集团董事局主席唐启立先生与 Edward Asscher 先生携手为 2014'春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展启幕，随着大幕被揭开，本届巅峰论坛暨尊享展主题幕跃然而出，这标志着由此开始，2014'春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展，品牌文化奢华之旅正式启航。

「创享奢华品牌文化多元融合的新天地」，不创新，无享有，一切成功及美好均源于不竭不断的革故鼎新。不融合，无生机，海纳百川共荣共生。2014 年 5 月 23-26 日，长安街畔，北京国际饭店会议中心，将再次承载北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展的璀璨荣光。

启幕仪式后，耀莱集团会展传媒部总监、2014 耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展组委会副主席兼秘书长郭颖女士代表组委会致辞。致辞中，郭颖女士首先对所有到场嘉宾，媒体，合作伙伴及各界朋友表示衷心感谢，并就本届论坛的主题及亮点做出着重讲解。郭颖女士提到，既为论坛，所有演讲主题势必会围绕浓墨重彩的品牌文化，深邃震撼的

品牌精神，那么，在全球众多品牌中精琢出六席论坛主讲嘉宾，便成为了首要任务。我们的主讲嘉宾来自世界各地，真正做到了全球品牌文化交流共享融合！



郭颖女士代表主办方致辞

郭颖女士向在场嘉宾讲解到:「对于耀莱巅峰论坛的影响力和权威性，我相信毋庸赘述。我们的论坛对首次进入中国的小众奢华品牌的帮助，更不是靠自夸实现的，在这里我也想与大家分享一个愉快的消息，2013 年作为耀莱巅峰论坛主讲嘉宾之一的法国巴黎珠宝品牌 Philippe Tournaire，通过耀莱巅峰论坛的平台传播，已于 2013 年 12 月 17 日，正式进驻中国市场，并于 13 年底在北京华贸中心举行了隆重的新店开业典礼，成立了品牌独立工作室及展厅。这一喜事不仅是 Philippe Tournaire 品牌的成功，更是市场，合作伙伴，消费者对耀莱巅峰论坛的最大肯定。」

意大利著名珍珠品牌 Utopia 采购总监 Massimo Marocco 先生应邀登台做为主讲嘉宾代表发表致辞。Utopia 品牌在 2013 耀莱奢博会上首次露面便受到中国消费者的大力追捧，其精湛的设计工艺及完美的珍珠品质无不令世人折服，也正凭借这些优势，Utopia 超越众多知名品牌，成为 2013 耀莱奢博会现场销售冠军。



Utopia 采购总监 Massimo Marocco 先生做为主讲嘉宾代表发表致辞

随后，2014'春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展合作伙伴签约仪式正式开始，郭颖女士代表组委会分别与 6 家最新达成合作意向的商业伙伴及品牌商户依次进行签约仪式并合影留念。这些签约的合作伙伴分别为：Utopia 董事总经理 Stefano Solaro 先生；慈铭奥亚国际健康管理医院副总经理初光磊先生；德爵洋服设计总监陈瑛先生；东耕曼舍原创手工皮雕皮具高端定制品牌创始人闫萍女士；北京屹娜美浠饮料有限公司执行董事雷云先生；品时柏开合国际商贸（北京）有限公司公关部邓越先生。



在本届耀莱巅峰论坛参展展商签约仪式结束后，主持人特邀请新晋成为耀莱集团广告代理公司的合作伙伴登台进行签约仪式，郭颖女士代表组委会与代理商伙伴亲切合影留念。参加签约的广告代理公司分别为：北京领航喜吉文化传媒有限公司、易成和信传媒广告（北京）有限公司和北京光影传媒广告有限公司。

自 2013 年起，耀莱集团先后与 7 家广告代理公司签约合作，其主要承接耀莱集团，耀莱奢博会，耀莱巅峰论坛暨尊享展，各地巡展，《SR 尊耀人生》广告招商代理工作，并取得卓越成绩，成为耀莱系各项活动的坚实砥柱与支持。



北京光影传媒广告有限公司副总经理李孝龙先生代表代理公司发表致辞

签约仪式后，北京光影传媒广告有限公司副总经理李孝龙先生作为代表发表致辞，李先生在致辞中着重肯定了耀莱集团的强大实力，并称与光影传媒的强强联手，势必会成为奠定共赢盛世的重要举措，同时更是传统媒体对新生存模式的成功探索。

代理商代表发言完毕，耀莱集团副主席兼行政总裁及执行董事郑浩江先生登台为本次发布会压轴致辞，郑浩江先生说道：「随着一批一批合约的签订，一个又一个合作关系的建立，这不仅证明 2014 耀莱巅峰论坛暨尊享展的招商工作在短暂的筹备期内获得了阶段性的成功，更标志耀莱巅峰论坛将带领着所有参展商及参展品牌，共同实现「分享，共享，双赢，多赢」的美好愿景。」



耀莱集团副主席兼行政总裁及执行董事郑浩江先生登台为本次发布会压轴致辞

时值今日，北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展已走入第二年，凭借成熟的奢侈品从业经验及敏锐度奢华品牌文化洞察眼光，春季耀莱巅峰论坛暨尊享展已跃升为京城春季品牌文化盛宴中一抹耀眼光辉。

耀莱集团作为中国拥有「奢侈品王国」之称的行业领军企业，向来以将奢华、独立、小众品牌文化带入中国并进行传播作为集团使命。2013 年，第一届耀莱巅峰论坛暨尊享展以「奢华品牌文化从世界到中国的大迁徙」为宗旨，致力于将国际上的独立制作小众品牌在首次进入中国市场时，依旧保持品牌原本璀璨夺目光彩。而如今，2014 年第二届耀莱巅峰论坛暨尊享展更将通过全方位商务展示与高端媒体推广，利用自身成熟的奢侈品运作平台，为在中国市场发展的国际奢华独立小众文化品牌及奢侈品领域上下游从业精英人士搭建从投资人、经销商、代理商到渠道，从品牌策划、传播到公关活动的奢侈品业超级平台。为多元融合的新视界而努力。



发布会接近尾声，唐启立先生，郑浩江先生、郭颖女士以及在场众位贵宾齐上台，为庆祝此次发布会圆满成功，并预祝 2014’春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展顺利举办而共同举杯，满杯的红酒代表了饱满的祝福与殷切的期望。

至此，本次发布会圆满落幕。